Межмуниципальный семинар-практикум

«Конкурсное движение как ресурс повышения профессиональной компетенции педагога»

в рамках профессионального педагогического клуба «ТОК» Некоузский МР

Муниципальное учреждение «Центр обеспечения функционирования образовательных организаций Некоузского МР»

МДОУ Борковский детский сад

19.10.2018 год

**Деловая игра «Бизнес-центр «Креативность без границ»»**

© Аскерова Аида Усмановна,

воспитатель

МДОУ Некоузского детского сада №3

**1 слайд**

Добрый день, уважаемые коллеги!

Я рада приветствовать Вас в нашем образовательном бизнес-центре «Креативность без границ».

Мы очень давно не виделись и мне хочется поздороваться с каждым из вас, а для этого я попрошу Вас встать в два круга-внутренний и внешний с одинаковым количеством участников.

**Игра-«Здравствуй, друг!»**

*Игра учит:* раскрепощаться, способствует положительному настрою, хорошему настроению, объединяет игроков.

Игровыепары создают два круга: внешний и внутренний.

Участники кругов стоят лицом друг к другу и повторяют за руководителем фразы, сопровождаемые определёнными жестами и мимикой:

- Здравствуй, друг! (здороваются за руку)

- Как ты тут? (хлопают друг друга по плечу)

- Как дела? (разводят руками)

- Я скучал! (гладят друг друга по плечу)

- Ты пришёл! (широко разводят руками)

- Хорошо!!! (обнимаются).

После того, как все фразы произнесены и обыграны, внешний круг игроков делает шаг в сторону, таким образом, меняясь партнёрами (внутренний круг игроков стоит на месте). Игра повторяется сначала. Пары меняются партнёрами до тех пор, пока не вернутся в исходное положение кругов перед началом игры.

**- А теперь поиграем в игру «Молекулы»**

**Цели и задачи:**Деление на команды.

- А теперь, представьте себе, что все мы атомы, которые двигаются в хаотичном порядке, объединяясь в молекулы.

**2 слайд**

Сейчас под музыку вы начнете передвигаться по аудитории и по моей команде собираться в молекулы.

Звучит музыка. (5-10 секунд)

На команду «Реакция по четыре!», атомы должны разбиться в молекулу (команду) по четыре человека.

**3 слайд**

- Обращаю внимание коллег на экран.

-Уважаемые коллеги, оставайтесь, пожалуйста, сложившимися молекулами и посмотрите на экран, на котором представлен вопрос для взаимного обсуждения внутри каждой сложившейся команды, соблюдая одно условие- высказаться должны все участники команды. На обсуждение 20 секунд.

**1 вопрос.**

**Учит ли «учиться» критическое мышление?**

(Способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения)

**4 слайд**

Команда: «Реакция окончена!» - послужит сигналом к распаду атомов и хаотичному движению под музыку. Звучит музыка. (5-10 секунд)

На команду «Реакция по пять!», атомы должны разбиться в молекулу (команду) по пять человек.

**5 слайд**

Обратите, пожалуйста, внимание на экран. Для обсуждения предлагается следующий вопрос. На обсуждение 25 секунд.

**2 вопрос**

**Креативность-это врожденная или приобретённая способность?**

*(Приобретенное умение использовать свои врождённые способности)*

**6 слайд**

Команда: «Реакция окончена!» - послужит сигналом к распаду атомов и хаотичному движению под музыку.

На команду «Реакция по семь!», атомы должны разбиться в молекулу (команду) по семь человек.

**7 слайд**

Обратите, пожалуйста, внимание на экран. Для обсуждения предлагается следующий вопрос. На обсуждение 35 секунд.

**3 вопрос**

**Коммуникация-способность или навыки?**

*(Это способности, отличающие одного человека от другого и проявляющиеся в коммуникативной деятельности)*

**8 слайд**

Команда: «Реакция окончена!» - послужит сигналом к распаду атомов и хаотичному движению под музыку.

На команду «Реакция по девять!» атомы должны разбиться в молекулу (команду) по девять человек.

**9 слайд**

Обратите, пожалуйста, внимание на экран. Для обсуждения предлагается следующий вопрос. На обсуждение 45 секунд.

**4 вопрос**

**Кооперация! Как достичь общих целей?**

*(Желание людей сотрудничать для достижения общих целей-повышение скорости работы, совместное использование данных…)*

Итак! У нас образовалось 5 замечательных команд! Пройдите, пожалуйста, сложившимися командами к столам. Команду, в которой … человек прошу пройти к столу №1.

Теперь Вы не команды, а отдельные, конкурирующие творческие лаборатории. Я предлагаю вам придумать, записать на карточки и креативно озвучить название своей творческой лаборатории.

**10 слайд**

В названии должна упоминаться одна из ключевых компетенций 21 века, это 4К – коммуникация, креативность, критическое мышление, кооперация. Приступаем! Вы готовы? Озвучьте, пожалуйста, названия своих творческих лабораторий.

Спасибо за оригинальные названия!

Далее я вам предлагаю упражнение «Я- мастер!»

Уважаемые коллеги! Для того чтобы вас знали и ценили ваши профессиональные качества, вы должны каким-то образом уметь себя презентовать. Представьте, пожалуйста, внутри своей творческой лаборатории свои профессиональные умения.

- Какие вы молодцы! У нас собрались креативные педагоги, а креативность, как вы знаете, является ведущим компонентом педагогической деятельности и является решающим фактором продвижения педагога к вершинам педмастерства.

Коллеги, сегодня у Вас появился уникальный шанс стать сотрудниками

творческих лабораторий нашего образовательного бизнес-центра

«Креативность без границ».

Выберите себе роли в соответствии с личностными ресурсами и послушайте функционал каждой роли.

Начать с экспертов, если таковые будут.

В нашем бизнес-центре функционирует **консалтинговый центр.** К экспертам можно обращаться за рекомендациями и консультациями по вопросам ведения бизнеса. В функционал консалтингового центра входят также аналитика и изучение перспектив компании.

**1). Директор бизнес-центра** руководит финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений. А также, организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений.

(Купюры уже лежат на столе в конверте.)

**2). В функционал PR-директора** входит организация пресс-конференций, взаимодействие с инвесторами, организация и проведение рекламных компаний, а также презентация бизнес- проектов.

**3). Методисты (3) обеспечивает** составление документации, осуществляет распределение нагрузки и контроль наличия и выполнения бизнес-плана.

**4). Целью деятельности главных специалистов отдела мотивации (3)** является поддержание системы мотивации, разработка предложений по повышению её эффективности, анализ и обработка данных.

**5). Руководитель пресс-центра** разрабатывает информационно-рекламные материалы, готовит информацию для публичного выступления PR-директора.

**11 слайд**

Уважаемые коллеги! К нам поступил заказ от министерства образования разработать следующие проекты, которые вы видите на экране.

1.Как научить педагога креативно мыслить?

2.Школа развития критического мышления.

3.Школа содружества и сотворчества.

Критерии к проектам:

1). Проект должен иметь нестандартные пути решения.

2).Проект должен быть жизненным.

3). Проект должен быть востребованным.

Выберите, пожалуйста, любую тему для будущего проекта.

Ваша задача- коллегиально выстроить концепцию вашего проекта от замысла до воплощения и презентовать свой бизнес-проект конкурентам так, чтобы им захотелось приобрести именно ваш проект.

Напоминаю! За презентацию отвечает PR-директор, который может привлечь и своих коллег. За рекомендациями и консультациями обращайтесь в наш консалтинговый центр.

Все необходимые условия созданы в нашей творческой лаборатории.

Приступаем к работе! В вашем распоряжении 10 минут. После чего состоится презентация бизнес-проектов.

Итак! Коллеги, вы готовы к презентации бизнес-проектов?

На презентацию каждого проекта выделено 2 минуты. Соблюдайте, пожалуйста, тайм-менеджмент.

*По окончании каждой презентации аплодируем выступающим.*

Спасибо, коллеги! Все команды хорошо сработали! Уважаемые директора, прошу выдать первую зарплату каждому сотруднику, которую они должны полностью инвестировать в любой понравившийся проект. Инвестировать в свой собственный проект вы не можете.

Я выдаю зарплату сотрудникам нашего консалтингового центра, которую они в свою очередь тоже должны инвестировать в понравившийся проект. Итак, коллеги, приступаем к инвестированию заработанных средств.

По окончании продажи проектов.

Уважаемые директора, посчитайте, пожалуйста, и озвучьте свой доход.

Я записываю название команды, проекта и сумму дохода.

Бизнес-проект команды «…» получил наибольший доход.

Почему же так случилось? Давайте подумаем вместе. (Новизна, актуальность, практичность, оригинальность, востребованность, креативность, командность.)

Итак, коллеги! Давайте немного проанализируем. Мы определили свои профессиональные умения. Исходя из своих умений, мы продумали как выгодно выстроить их в проект и как его оригинально представить.

Где в жизни у нас бывают такие ситуации? Конечно, на конкурсе.

Что происходит в конкурсной ситуации? Мы всегда отбираем из своей педагогической деятельности самые лучшие идеи, проекты.

Работаем над тем, что я буду представлять?

Как я буду это представлять?

Через что я буду это представлять?

И во многом успех будет зависеть от сплочённости команды, которую вы и показали во время разработки и презентации проекта.

Далее мы предлагаем свой проект экспертам, жюри, в том числе и общественному жюри. И оценивает жюри при помощи баллов. Кто наберет наибольшее количество баллов, тот и выигрывает. Вот и мы с вами вроде бы играли в бизнес-центр, а на самом деле тренировались в подаче своих передовых идей и проектов.

Надеюсь, что мастер-класс оказался полезным для всех.